

中國全國立體車庫製造企業 現狀分析

本文將從車庫製造企業的地理分布、產品結構、企業規模、目標市場、上市企業、新進企業等六個方面分析當前國內機械式停車設備企業的現狀。

■張寶君 陳雪梅

機械式停車設備，又稱立體車庫、機械車庫。自1988年中國國內第一台機械式停車設備誕生以來，立體車庫在中國大陸的發展已經走過了20多年。在經歷了起步、市場培育階段後，2010年開始，立體車庫市場進入了快速成長期。立體車庫製造企業，無論是技術儲備、市場能力還是整體實力，都形成了一定規模。本文將從車庫製造企業的地理分布、產品結構、企業規模、目標市場、上市企業、新進企業等六個方面分析當前國內機械式停車設備企業的現狀。

得“製造許可證”（根據企業向中國停車網提交的數據並經過中國特種設備公示信息查詢系統的核實）。我們對企業在各省的分布情況進行了匯總，如圖1。

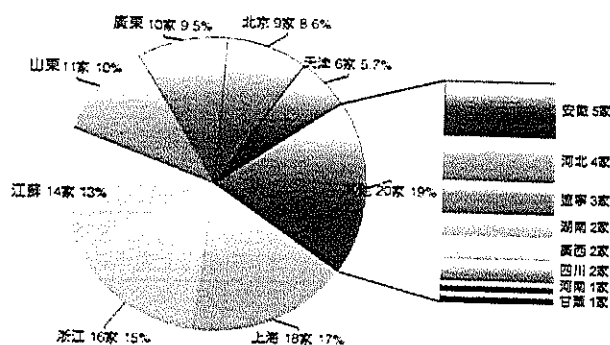


圖1 企業地理分布

地理分布

根據《特種設備安全監察條例》（中華人民共和國國務院令373號）和《特種設備質量監督與安全監察規定》（原國家質量技術監督局令13號）的規定，機械式停車設備的製造、安裝、改造、維修均實行資格許可制度。也就是說，只有取得“中華人民共和國特種設備製造許可證”（以下簡稱“製造許可證”）和“中華人民共和國特種設備安裝改造維修許可證”的企業才有資格從事立體車庫的製造、安裝、改造、維修。本章節主要針對取得資質的企業進行分析。

截止2011年1月，全國共有105家企業獲

由圖1可以看出，長三角地區（上海、江蘇、浙江）的立體車庫製造企業合計有48家，占全國總量的46%，在數量上占絕對優勢；京津魯有26家，占25%，廣東10家，約占10%。

根據我們的分析，車庫企業的聚集程度與以下幾點密切相關：

1、與本地區經濟發展水平相關。汽車工業的發展及消費水平帶動了停車市場的需求；

2、城市化管理水平較高。針對城市停車問題，政府能制定鼓勵性的指導政策，無

論是停車投資環境還是停車管理水平，始終走在全國前列；

3、原有製造企業的聚集，為立體車庫設備的研發生產提供了技術保障。

產品結構分布

根據中華人民共和國機械行業標準JB/T

8713-1998《機械式停車設備類別、型式與基本參數》，機械式停車設備共分為九大類，即升降橫移類車庫、垂直升降類車庫、簡易升降類車庫、平面移動類車庫、垂直循環類車庫、巷道堆垛類車庫、水平循環類車庫、多層循環類車庫、汽車升降機。

表1 105家“製造許可證”企業許可生產的車庫類型

升降橫移類 (99家企業)	15層及以下 (1家)	濰坊大洋
	11層及以下 (2家)	江蘇金冠、南通埃菲爾
	8層及以下 (2家)	深圳怡豐、柔鋼泰達
	7層及以下 (3家)	西子石川島、杭州友佳、濟陽華德
	6層及以下 (13家)	北京航天匯信、杭州大中泊奧、寧波雲環、唐山通寶、廣日、青島茂源、巢湖漢光、安徽馬鋼、上海萬強、北京鑫華源、廊坊三聯、上海賽迪、上海愛登堡。
	5層及以下 (40家)	上海劍峰、上海賜寶、浙江新文耐特、寧波邦達、江蘇潤邦、中集天達、德州科博、濟南天辰、青島金華、青島吳悅、齊星鐵塔、威海怡和、安徽鴻路、合肥新科鼎、寧波神州、湖南金塔、許昌許繼、深圳偉創、濟陽博林特、上海久銀、上海暢悅、北京大兆新元、佛山南海高達、北京盛泰鴻銘、四川聖河正基、濟南華可、南京中部、江蘇瑞安特、江蘇神力、江南嘉捷、鎮江正豪、波威機電、金華方圓、蘭州遠達、天津天興、上海席爾諾、上海日榮櫻天客、上海人本旭川、上海機械設備成套集團、上海遠東。
	4層及以下 (17家)	上海天地島川、上海沈中、紹興市中立鋼業、杭州福瑞、天津鑫基、天馬華源、鞍山千錫、成都東風、廣西建工、承德華一、許繼富通達、浙江越宮、杭州力天、天津通信廣播、天津百利康誠、敬穩機電、上海西飛三精。
	3層及以下 (11家)	廣西景和、北京天宏恩、合肥皖安、山東天元、南通蒙哥馬利、溫州安恆、浙江鑄蒙、北京北辰、北京升華、上海禾通浦源、上海意達。
2層 (10家)	廣東盈佳、廣州溢隆、南寧宏濤、東方電梯、廣州建德、世業先鋒、新華機電、南京綠野、上海愛登堡、上海華帝。	
簡易升降類 (49家企業)	4層及以下 (6家)	深圳怡豐、安徽馬鋼、北京大兆新元、北京鑫華源、柔鋼泰達、巢湖漢光。
	3層及以下 (22家)	西子石川島、杭州友佳、北京航天匯信、杭州大中泊奧、寧波雲環、浙江新文耐特、江蘇潤邦、江蘇金冠、唐山通寶、廣日、濟南天辰、德州科博、青島吳悅、濰坊大洋、齊星鐵塔、許昌許繼、上海萬強、北京天宏恩、北京盛泰鴻銘、廊坊三聯、許繼富通達、蘭州遠達。
	2層 (21家)	上海天地島川、上海沈中、紹興市中立鋼業、南通埃菲爾、廣東盈佳、廣西景和、寧波神州、深圳偉創、上海暢悅、佛山南海高達、杭州福瑞、成都東風、東方電梯、廣州建德、江南嘉捷、波威機電、杭州力天、敬穩機電、上海席爾諾、上海禾通浦源、上海人本旭川。
垂直循環類 (8家企業)	14層及以下 (1家)	西子石川島
	11層及以下 (1家)	北京航天匯信
	6層及以下 (1家)	深圳偉創
	5層及以下 (3家)	寧波神州、上海久銀、廊坊三聯
	4層及以下 (1家)	天津益成
3層及以下 (1家)	許昌許繼	
水平循環類 (5家企業)	9層及以下 (1家)	西子石川島
	5層及以下 (1家)	上海劍峰
	3層及以下 (1家)	敬穩機電
	2層 (2家)	柔鋼泰達、南京中部
多層循環類 (7家企業)	4層及以下 (1家)	上海沈中
	3層及以下 (3家)	西子石川島、杭州友佳、上海意達
	2層 (3家)	北京航天匯信、北京大兆新元、上海賽迪

平面移動類 (24家企業)	15層及以下 (1家)	許昌許繼
	13層及以下 (1家)	西子石川島
	10層及以下 (3家)	深圳怡豐、萊鋼泰達、北京鑫華源
	8層及以下 (1家)	深圳偉創
	7層及以下 (2家)	杭州福瑞、天馬華源
	6層及以下 (5家)	上海賜寶、北京航天匯信、中集天達、安徽馬鋼、北京天宏恩
	5層及以下 (2家)	杭州友佳、蘭州遠達
	4層及以下 (5家)	江蘇金冠、濟南天辰、北京大兆新元、浙江鑄蒙、上海機械設備成套集團
	3層及以下 (3家)	合肥皖安、許繼富通達、天津天興
2層 (1家)	廣日	
巷道堆垛類 (12家企業)	7層及以下 (2家)	深圳怡豐、杭州福瑞
	6層及以下 (2家)	西子石川島、中集天達
	5層及以下 (2家)	上海劍峰、許昌許繼
	4層及以下 (6家)	北京航天匯信、萊鋼泰達、齊魯鐵塔、北京鑫華源、浙江鑄蒙、天津福瑞
垂直升降類 (24家企業)	52層及以下 (1家)	西子石川島
	28層及以下 (1家)	承德華一
	25層及以下 (7家)	北京航天匯信、杭州友佳、廣日、深圳怡豐、萊鋼泰達、巢湖漢光、上海席爾諾
	22層及以下 (1家)	江蘇金冠
	20層及以下 (3家)	上海天地島川、佛山南海高達、天津鑫基
	17層及以下 (2家)	許昌許繼、上海久銀
	15層及以下 (2家)	深圳中科利亨、杭州福瑞
	14層及以下 (1家)	杭州中大泊奧
	11層及以下 (1家)	郴州泰安
	10層及以下 (1家)	濰坊大洋
	9層及以下 (1家)	濟南天辰
	8層及以下 (2家)	寧波雲環、浙江鑄蒙
	4層及以下 (1家)	河北老地
汽車專用 升降機 (37家企業)	8層及以下 (1家)	上海遠東
	6層及以下 (2家)	上海賜寶、安徽馬鋼
	5層及以下 (1家)	上海華蒂
	4層及以下 (2家)	上海沈中、杭州友佳
	3層及以下 (15家)	上海劍峰、西子石川島、上海天地島川、江蘇金冠、萊鋼泰達、合肥新科鼎、許昌許繼、濟陽華德、濟陽博林特、上海久銀、上海萬強、上海暢悅、北京大兆新元、天津天興、上海賽迪
	2層 (16家)	北京航天匯信、杭州中大泊奧、紹興中立立鋼業、廣日、深圳怡豐、濟南天辰、濰坊大洋、寧波神舟、天馬華源、東方電梯、廊坊三聯、蘭州遠達、北京升華、上海席爾諾、上海禾通浦源、上海意達

數據來源：1、中國停車網；2、全國特種設備公示信息查詢系統

我們根據105家資質企業在其製造許可證上的批准範圍，梳理了九大類產品的企業分布情況，見表1。

從表1可以看出，有99家企業有資格生產升降橫移類車庫，49家企業許可製造簡易升降類車庫，37家許可製造汽車專用升降機，24家許可製造垂直升降類（俗稱“塔庫”

），24家能生產平面移動類，12家能生產巷道堆垛類（俗稱“倉儲式”），8家垂直循環類，7家多層循環類，5家水平循環類，具體比例分布見圖2。

正如人們印象中的那樣，生產升降橫移類車庫的企業是最多的，原因是這類設備的技術門檻較低，而且市場需求量大。很多企

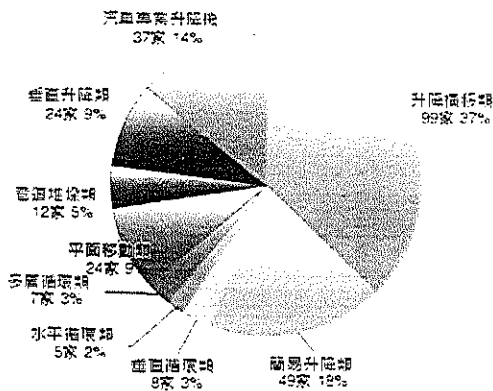


圖2 車庫類型與許可企業數量

業在剛剛進入停車市場時，都是主打升降橫移類。

不過，也正是因為企業數量多，這種類型車庫的市場競爭、價格競爭也異常激烈。

從表 1 看出，目前涉及車庫類別最多的企業是西子石川島，涵蓋了所有的立體車庫類別，其次是北京航天匯信（8 種）、萊鋼泰達（7 種）、深圳怡豐（6 種）、杭州友佳（6 種）。

層數做得最高的有：濰坊大洋（升降橫移類 15 層），深圳怡豐、安徽馬鋼、北京大兆新元、巢湖漢光等 6 家企業（簡易升降類 4 層），西子石川島（水平循環 9 層，垂直循環 14 層，垂直升降 52 層），上海沈中（多層循環 4 層），許昌許繼（平面移動 15 層），深圳怡豐（巷道堆垛 7 層），上海達東（汽車專用升降機 8 層）。

從上面的“最”中，我們可以看出企業在未來的產品結構方面的發展思路。依靠自有的技術優勢突出特長產品線，是一些發展多年的老企業在低價競爭中尋求突破的著眼點。像西子石川島，塔庫的市場份額遙遙領先於其他企業，與其母公司在電梯方面的技術優勢和銷售經驗有很大關係，深圳怡豐則主推平面移動和巷道堆垛類，在這兩個類別上，車庫的市場交易量始終位居前列。

塔庫、平面移動庫、倉儲式車庫近兩年的採購需求一直在攀升，而且很多都是自用需求，主要因為這些類型的車庫更能融合城市環境，更能方便停車者的進出，空間利用率更高。供應商數量偏少，價格競爭反而沒那麼激烈。

另外，適用於高檔小區或單位的簡易升降類車庫近年來也受到一些企業的重視，突出產品的美觀、簡捷、安全、易操作、易維護等特點，也是避免低價競爭的措施。

企業規模

根據《機電類特種設備製造許可規則（試行）（2003）》，企業申請“停車設備製造資質”需具備一定的基本條件，包括注冊資金、技術人員、廠房面積、生產、工藝設備等要求（如表 2）。據悉，該試行規則目前正在修訂中，其中的部分基本條件將有可能發生變化。

我們對國內主要車庫製造企業的規模進行了整理（表 3），從中可以看出一些規律性的特點：

表2 企業申請“停車設備製造資質”的基本條件

項目	內容
注冊資金	1500萬元
人員要求	機械工程師13 電氣工程師8 技術負責人高級工程師檢驗人員8名，其中3名工程師 技術工人電工8名以上，電焊工40名以上，均有資格證
生產條件	廠房建築面積 3000m ² (結構車間至少1600m ²)
	生產設備 (1)型鋼校直、鋼板校平設備(2)焊接設備(3)剪板、折彎設備(4)表面塗裝設備(5)鋼材預處理及除銹裝置。
工藝裝備	(1)根據工藝要求配備的主要機加工工藝裝備(2)裝配平台(3)起吊設備(4)試驗場地。
	檢測檢驗儀器(1)無損探傷設備(2)警報計(3)絕緣電阻表(4)接地電阻測量(5)萬用表(6)經緯儀(7)水準儀(8)照度計
技術文件	(略)

備註：1.來源：《機電類特種設備製造許可規則（試行）（2003）》；

2.據悉，許可規則正在重新修訂中，“停車設備製造資質”基本條件 將發生變化。

1、車庫企業大致分為兩類，一類是專業研發生產銷售停車設備的企業，比較典型的有西子石川島、深圳怡豐、唐山通寶、上海賜寶、上海劍峰等；一類是生產銷售多類產品的企業，停車設備只是其中之一，比較典型是有杭州友佳、江蘇潤邦、青島金華等。

2、企業前身、關聯產品或企業創始人均為機械製造業出身，涉及領域包括起重機械、電梯、鋼結構、汽保設備、機床、船舶、生產線設備、空港設備等。

3、技術來源：目前國內的停車設備技術來源較廣，日本、韓國、歐洲、美國、國內自有技術均存在，例如：西子石川島引進的是日本IHI運搬機械株式會社（IUK）技術；台灣菱光是菱光機械與日本三菱重工合作引進的技術；廣日停車先後引進日本新明和、德國威爾技術；巢湖漢光、深圳偉創都是與韓國東洋機電（MENNICES）合作的技術；江蘇金冠是與歐洲、韓國和台灣合作的技術；深圳怡豐、上海劍峰、唐山通寶、上海萬強、寧波神舟等企業則是國內自有技術。

4、企業資本構成：包括中日合資、台資、內資國有、內資民營等幾種投資形式。例如：西子石川島是中日台合資；杭州友佳是台資企業；上海賜寶為中美合資；廣日停車是廣日集團全額投資的國有企業，唐山通寶也是國企；上海劍峰、上海萬強、寧波神舟等企業則為內資民營。

目標市場分析

要了解一個企業的目標區域市場，看他設立的分公司或辦事處的所在地就可以一窺究竟。我們選取了面向本地區以外市場的部分立體車庫企業進行列表分析（見表4）

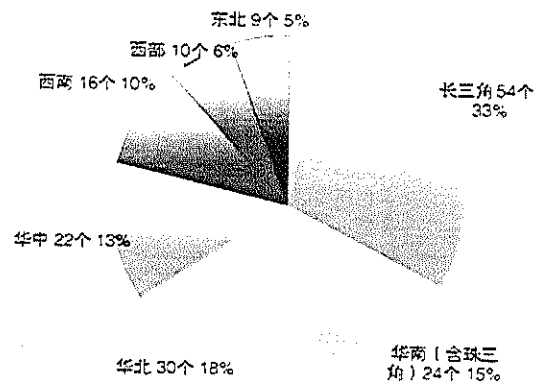


圖3 部分立體車庫製造企業目標區域市場分布

通過表4和圖3的分析，可以得出以下幾個特點：

1、長三角市場最受企業重視。從整體區域來看，長三角、華北、華南是企業分公司和辦事處集中設置的區域。根據企業所提供的數據，長三角的營銷設點有58個，華北地區是37個，華南是26個；從城市來看，上海、北京、南京、西安、成都、廣州是停車企業分公司和辦事處集中的城市，上海的營銷設點有14個，北京是11個，南京是11個，西安是10個，成都9個，廣州8個。

2、目標區域數量不同。從企業目標市場分布看，營銷設點最廣泛企業是杭州友佳和深圳怡豐，兩個企業所設的營銷網點均覆蓋了全國7大區域，其中杭州友佳的網點有36個，深圳怡豐是25個。

3、每個企業在建立渠道方面有著不同的思路。有的是建立全資分公司，深耕某幾個地區的市場；有的是發展經銷商，通過當地人脈迅速開闢新市場；有的企業則多種方式並用。需求量大而持續的市場，適合設直營分公司；剛剛起步的市場，可以先從經銷商做起。

4、圖3所顯示的企業目標市場情況，與圖1所顯示的數基本是一致的，一般來說

表3 部分製造企業規模列表

企業名稱	注冊資金 (不註明的均 為人民幣元)	面積	員工人數	設備、產能、銷售 業績或累計業績	企業前身、成立年份、主要產品
西子 石川 島	400萬美元	廠區總占地面積40000餘m ² ，建築面積近20000m ² ，配有總面積3200餘m ² 的五層現代化綜合辦公大樓及商務接待中心。 擴建：2010年12月21日，西子聯合控股公司北方總部綜合基地在天津空港經濟區正式開工。這一投資8億元的基地建成後，將成為西子聯合在北方的電梯部件、立體車庫、鋼結構、LED產品的製造中心。3月中旬，杭州市人民政府辦公廳公布了杭州市2011年重點建設項目名單，其中，西子石川島石川島停車設備有限公司年產50000單位停車設備生產線項目被列為其中。	員工總人數達400餘人，合資三方的中高級技術人員共有80餘人，60餘名銷售精英。		西子石川島的前身為西子石川島立體車庫有限公司，成立於1996年，目前隸屬於西聯合。2004年3月12日，西子石川島孚信科技有限公司與日本IHI運搬機械株式會社（IUK），台灣東元集團，共同出資組建了西子石川島石川島停車設備有限公司。 西子聯合的產業涵蓋電梯及電梯部件、鍋爐、立體車庫、起重機、鋼構、房產、商業、投資等多個領域。
杭州 友佳	1100萬美元	三個生產基地：蕭山廠85畝，下沙廠307畝，江東工業園區700畝。 擴張：友嘉未來將繼續擴張在歐美地區的併購布局，今年將在韓國、印度等地與當地廠商合資設廠，而中國區域則是加快擴張計劃，除了下沙工業區的廠房將全數落成，更將進一步展開江東工業園第2、3期的廠房新建工程。		2006-2010年 停車設備銷售量累計27,791台，停車設備銷售額累計5.0944億元。	杭州友佳精密機械有限公司係台灣友嘉實業集團投資的台資企業。友嘉實業股份有限公司1979年成立，1993年成立友佳實業（香港）有限公司，投資成立杭州友佳精密機械有限公司，主要產品有數控機床、立體停車設備、叉車等。2006年，杭州友佳精密機械有限公司在香港主板成功上市，成立友佳國際控股有限公司。
深圳 怡豐	3000萬	深圳龍崗5萬平米廠房，蘇州工業園區3萬平米廠房，擴建：計劃在重慶茶園新區建廠。	擁有工程師、高級工程師、博士、教授100多人，生產技工300多人。	經過近十年的創業，已完成了2萬多個自動停車位的製造與安裝業績。2010年銷售額達3億人民幣。	1996年致力於機械式停車設備的研發生產，包括停車設備、物流設備、電子生產、塗裝生產、清洗生產、包裝設備。
廣日 停車	3000萬	廣日集團工業園區總面積約6萬平方米。	擁有員工1000多人。中高級工程師10多名，工程師20多名。	先進的自動化生產線、SMT防塵防靜電生產線、300平方米的大型配光實驗室。	廣日停車隸屬於廣日集團，成立於2000年。廣日集團產品：變壓器、電抗器、控制櫃、換相箱、召喚箱、電梯電纜配件、電梯空調、礦用電器、LED系列產品等。
唐山 通寶	1500萬	唐山新工業區的生產基地占地300畝。	職工520多人，工程技術人員80人。	工廠下設：下料車間、鉚焊車間、機加工車間、熱處理車間、鍍金車間、組裝車間、表面處理車間和X光探傷車間等現代化生產車間。年產5萬車位。	公司隸屬於中國建材集團，成立於2005年10月。
巢湖 漢光	2580萬元	總資產近億元。工廠占地6萬多m ² ，建築面積近2萬m ² ，擬擴建廠房8000平方米。	現有人員近300人，專業技術人員70餘人，高級工程師40名。	擁有焊接、切割、精加工、拋丸除銹、波浪板專用成型加工、噴漆自動線、車架試驗、成品檢驗等成套設備、裝置140餘台、套。年產12000單位，配件及鋼結構材料2.5萬噸。	公司係由蕪湖漢光工業總公司投資興建。
浙江 新文 耐特	1588萬	占地面積12300m ² ，建築面積7478m ² 。	年產車位1萬個。		創建於2002年7月。
寧波 邦達	3018萬	新建廠房和研發用房30000m ² 。			主要產品：金融、檔案、圖書、文博系列裝具，立體車庫及各類倉儲設備。
寧波 神舟	1500萬	總投資5410萬元，公司佔地55畝。	擁有專業技術人員30餘人。	年產5000個車位。	
青島 茂源	2000萬	現有車庫高級工程師5名，工程師20名，技術人員230名。			青島茂源立體停車設備製造有限公司隸屬於青島茂源集團。

企業名稱	注冊資金 (不注冊的均 為人民幣元)	面積	員工人數	設備、產能、銷售 業績或累計業績	企業前身、成立年份、主要產品
瀋陽金通	1500萬	現有廠房5000多平米。			2005年成立。
江蘇金冠	3000萬元	現有1萬m ² 的生產廠房。	中、高級工程師和 各類技術人員50餘 名。		
上海賜寶	303萬美金	浦東洪廟工業區和常州工業園內擁有占 地面積約5.5平方米的工廠。	現有管理技術人員 和技術工人約150 餘人。	累計銷售2萬多個 車位，各種加工設 備100餘台。	上海賜寶停車設備製造有限公司為中 美合資企業於1998年注冊成立。
上海萬強	5000萬	現有總資產2.1億元，擁有固定資產8500 萬元。總占地面積7.2萬多平方米，建築 面積4.6萬多平方米。	中高級技術人員占 職工總數的25%。	有精密數控機床、 大型機床及通用機 床設備250多台，有 年生產1000多噸鑄 件的鑄造車間。	2001年成立。
深圳偉創	3000萬	廠房、辦公面積6萬平方米。	專業技術工程師50 多名，員工800多 人。	各種生產設備100 多套。	1986年成立，產品涵蓋自動化停車設 備，自動化物流設備。
雲環集團	3018萬	現有總資產8.5億元，占地面積35萬平 方米。	員工4800人，各類 專業技術人員380名 ，其中高級職稱人 員35人。	集團年產值逾30億 元人民幣。	寧波雲環創建於1985年，產品：AC/ DC電源線、高精度電子產品加工及小 家電產品、電子加速器、智能立體停 車庫、PTFE納米面料和服飾。
上海剡峰	1538萬	廠區面積2.1萬平方米。	員工170多人，其 中本專科學歷人員 40餘人，佔39.7%， 具有中高級職稱人 員佔13.2%。	累計銷售車位2萬 多個，其中上海 4985個車位，陝西 1270個車位，廣東 1151個車位。	成立於1999年4月。

數據來源：各企業網站。

表4 部分立體車庫製造業分公司辦事處分布情況

企業名稱	長三角：上海、 江蘇、浙江	華南(含珠三角)：廣東 、廣西、福建、海南	華北：北京、天 津、山東、河北 、山西、內蒙	華中：河南、 安徽、湖北、 湖南、江西	西南：四川 、重慶、雲 南、貴州、 西藏	西部：陝西 、甘肅、青 海、寧夏、 新疆	東北：黑龍 江、吉林、 遼寧	合計 (個)
西子石川島	杭州、上海、南京、	廣州	北京、天津		成都	西安、蘭州		9
杭州友佳	杭州、上海、溫州、 南京、常州、蘇州、 無錫、寧波	廣州、深圳、東莞、廈 門、柳州、贛州	北京、天津、濟 南、太原、石家 莊、青島、煙台	武漢、十堰、 合肥、鄭州、 長沙、南昌	成都、重慶、 昆明、貴 陽	西安	哈爾濱、長 春、瀋陽、 大連	35
深圳怡豐	上海、南京、蘇州、 寧波、無錫	深圳、廣州、汕頭、廈 門、福州、南寧、海口	天津、北京、太 原	鄭州、南昌、 武漢、長沙	成都、重慶、 貴陽	西安	大連、瀋陽	25
廣日停車	上海、南京	廣州、深圳	北京、天津		成都			7
杭州大中泊奧	杭州、溫州、寧波、 上海、南京		太原					6
合肥新科鼎	上海	三亞	北京	合肥	成都	西安	長春	7
唐山通寶			北京、天津、唐 山、太原					4
巢湖漢光	上海、南京	南寧	太原	巢湖、合肥、 武漢	成都			8
浙江新艾耐特	紹興、上海、南京、 杭州、溫州、寧波、 無錫		北京、太原	合肥、武漢	成都			12
瀋陽金通						西安	瀋陽	2
江蘇金冠	上海、南通、南京、 常州、蘇州	廣州、深圳	北京、青島	合肥、鄭州	成都、重慶	西安		14
上海賜寶	上海、南京、常州、 無錫、江陽、徐州		天津	合肥				8
江蘇潤邦	上海、南京、南通	廣州	石家莊、太原	合肥、鄭州	成都	西安		10
浙江力碩	杭州			合肥		西安		3
上海萬強	上海		北京					2
深圳偉創	上海、南京	深圳						3

企業名稱	長三角：上海、江蘇、浙江	華南(含珠三角)：廣東、廣西、福建、海南	華北：北京、天津、山東、河北、山西、內蒙	華中：河南、安徽、湖北、湖南、江西	西南：四川、重慶、雲南、貴州、西藏	西部：陝西、甘肅、青海、寧夏、新疆	東北：黑龍江、吉林、遼寧	合計(個)
雲環集團	寧波、杭州				重慶			3
上海劍峰	上海	廣州、深圳	天津			西安	瀋陽	6
合計	上海14、南京11、杭州6、寧波5、無錫4、瀋州3、常州3、蘇州3、南通2、徐州1、江陽1、紹興1，共計54個	廣州7、深圳6、南寧2、廈門2、東莞1、柳州1、贛州1、汕頭1、福州1、海口1、三亞1，共計24個。	北京9、天津7、太原7、青島2、石家莊2、唐山1、煙台1、濟南1，共計30個。	合肥8、武漢4、鄭州4、長沙2、南昌2、巢湖1、十堰1，共計22個。	成都9、重慶4、貴陽2、昆明，共計16個。	西安9、蘭州1，共計10個。	瀋陽4、長春2、大連2、哈爾濱1，共計9個。	165

數據來源：企業網站企業自行提供。

企業都是最先占據企業總部所在地及周邊的市場，因此立體車庫市場覆蓋率在長三角、華南、華北、華中地區普遍較高。

5、隨著東部沿海地區的競爭日趨激烈，一些企業開始向中西部擴張進軍。

上市企業分析

目前，機械式停車設備行業中的上市公司包括友佳國際、齊星鐵塔、江蘇潤邦、中集天達四家，其中停車設備業務都是含在集團內部的，沒有單獨停車設備業務的上市企業。

表5 友佳國際控股量近5年的業績

年份	收益(元) 2	收益與上年增減度	毛利(元) 2	毛利率 2	停車設備銷售量(台)	停車設備銷售額(元)
2006	611,003,000	9.6%	153,158,000	25.1%	4828	85,350,000
2007	821,367,000	34.4%	214,351,000	26.1%	6994	113,640,000
2008	730,517,000	11.1%	180,017,000	24.6%	4437	94,040,000
2009	776,838,000	6.3%	202,306,000	26.0%	5668	83,776,000
2010	1,374,183,000	76.9%	355,535,000	25.9%	5861	132,634,000

備註：1.表格中數據摘自友嘉國際各年度報告。

2.收益、毛利、毛利率是指友佳國際控股的三項業務：工具機、停車設備、叉車。

表6 山東齊星鐵塔最近兩年的業績情況

年份	營業總收入(元)	立體停車設備營業收入	立體停車設備營業成本	停車設備業務的毛利率
2009	428,304,730.10	12,401,400	9,462,700	23.70%
2010	391,622,255.02	18,897,962.58	14,518,576.71	23.17%

表7 江蘇潤邦2010年業績快報

年份	營業總收入(元)
2009	1,111,516,979.46
2010	1,306,982,696.62

表8 中集天達業績報告

	銷售額	淨利潤
2009	5.31億元	0.60億元
2010	3.43億元	0.27億元

杭州友佳精密機械有限公司

係台灣友嘉實業集團投資的台資企業。

友佳國際控股(港股2398)2006年1月11日在香港聯合交易所主板成功上市，成為2006年度香港聯交所第一只上市股票，也是中國數控機床、停車設備、叉車產業第一家在香港上市的企業。最近5年的業績情況見表5。

山東齊星鐵塔科技股份有限公司

2010年2月10日上市(深市002359)。

最近兩年的業績情況見表6。

江蘇潤邦重工股份有限公司

2010年9月29日在深圳證券交易所A股市場成功上市(深市002483)。11月，設立“

江蘇潤邦重工股份有限公司普騰立體停車設備分公司”，並投入2100萬元實施“立體停車設備項目”。根據江蘇潤邦重工股份有限公司

2010年業績快報(見表7)

，2010年營業總收入比2009年增長17.59%。主要原因是公司起重裝備業務發展迅速，業務規模進一步擴大，盈利能力進一步增強。

深圳中集天達空港設備有限公司

為中集集團子公司。中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司（深市000039）是一家為全球市場提供物流裝備和能源裝備的企業集團，主要經營集裝箱、道路運輸車輛、能源和化工裝備、海洋工程、機場設備等裝備的製造和服務。2010年，集團營業總收入比上年同期增152.83%。

2010年，中集天達空港設備有限公司（表8）銷售額較2009年下降35.40%，淨利潤較上年下降55%。全年實現銷售登機橋118台，銷售立體停車庫7套。

企業中標業績分析

按照2010年第4季度到~2011年第1季度的中標金額匯總統計（見表9），中標業績位於前列的立體車庫企業包括：西子石川島、深圳怡豐、唐山通寶、江蘇金冠、浙江新文耐特、深圳偉創、杭州友佳、廣日、上海賜寶等。儘管這一數據統計的僅是公開的招標項目，無法全面概況所有的停車設備採購項目，但也從一定程度上說明了企業拿訂單的能力，以及企業經過多年的市場培育所積累的品牌價值。

新進企業湧現

從2010年下半年開始，一非常明顯的跡象就是，每個月都有幾個立體車庫新建生產項目獲批、這些項目來自於全國各地，為此我們整理了一份表格（見表10）來分析這些新建項目的

特點。

1. 新建生產項目所在地多集中在三線城市，例如四川綿陽、陝西漢中，以及河南的許昌、洛陽、安陽，山東的青州、膠南、泰安等地。較優惠的土地價格，人工成本偏低，是企業選擇在這些地區設廠的主要原因。

2. 企業背景多為製造業出身。無論是產學研三方合作，還是中外合資，其中總有一個合作方的主業與機械製造、起重設備、電梯、電子自動化技術、鋼結構有關，正如前文所說的，所有立體車庫企業的來源，其前身都是與機械、電梯有關的企業，利用這些技術方面的相通之處，企業在技術和生產製造方面具備一定的優勢。

3. 項目規模分析：從表10可以看出，投資額最高的是溫州開發區濱海園區的項目，總投資5億元；產能方面，預計產能最高的是漢中市經濟開發區，預計年產10萬車位，其次是溫州開發區項目年產3-5萬車位。

隨著市場需求的不斷擴大，在其他製造業轉行從事立體車庫製造的同時，原有行業內的品牌企業也出現了擴張生產基地的舉動。擴建的特點普遍是：南方企業在北方建廠

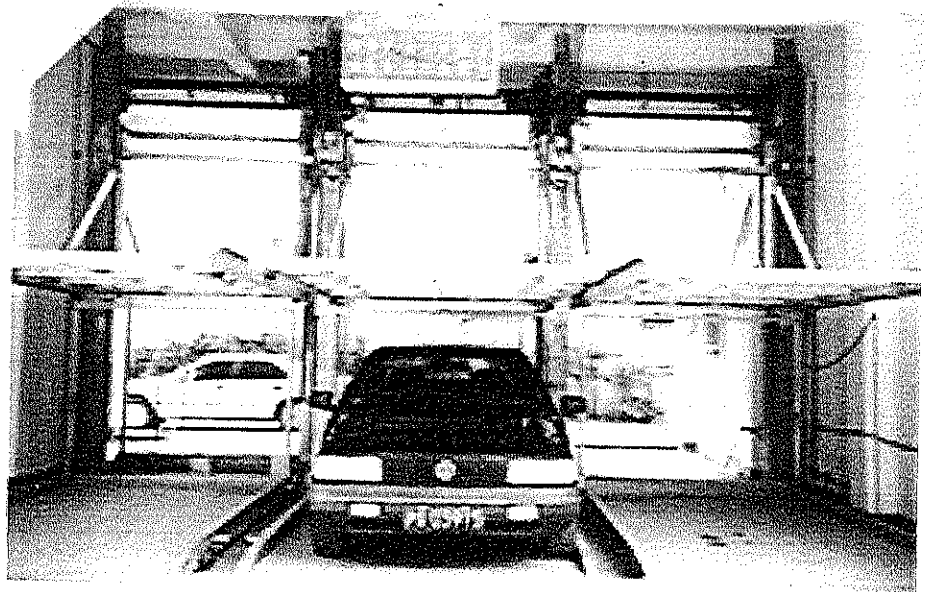


表9 2010年第4季度到~2011年第1季度立體停車庫企業中標項目

時間	中標項目	車位數	中標價格	企業名稱
2010-12-1	中國移動通信集團江蘇有限公司揚州分公司蘇中話務通信備用樓工程立體車庫設備項目		243.5萬元	西子石川島石川島停車設備有限公司
2010-10-26	上海外灘公共服務中心機械停車庫設備採購		112.753萬元	
2011-1-4	淳安縣城市建設資產經營有限公司垂直升降類立體停車庫	垂直升降類立體車庫, 1套	272萬元	
2011-1-6	中國移動通信集團中山分公司第二機樓立體停車庫主體設備系統工程選型			
2011-1-6	杭州市下城區教育局採購中心混凝土塔式立體車庫		126.008萬元	
2011-1-10	瑞安市人民醫院倉儲式機械停車設備工程中標結果	倉儲式設備		
2011-1-6	青林灣 4/5 期 (III、IV 地塊) 工程機械式停車庫設備採購	青林灣 4 期共計機械式停車位 514 個	872.772萬元	
2011-1-17	浙江科技學院等單位購置安防監控、立體車庫		58萬元	
2011-1-19	浙江省財政廳票據管理中心等業務用房及停車庫建設工程機械式停車設備		99.75萬元	
2011-1-28	太原鐵路局白龍苑小區地下車庫複式車位系統設計、製作及施工			
2011-2-9	廣東醫中醫院公交站全自動倉儲式機械立體停車設備採購及安裝項目	一期：地下部分三層巷道堆垛類機械立體停車設備，209個車位數；二期：地上部分二層平面移動類機械立體停車設備，104個車位。	1042.19萬元	
2010-10-10	江蘇省司法廳立體車庫改造項目		54.9萬元	杭州友佳稱密機械有限公司
2011-1-26	豐波市海曙區廣濟中心小學廣濟街校區工程電梯及立體停車庫採購	129個車位		
2011-1-6	廣州地鐵華貴路小區地下室機械車架採購 (包安裝)		221.187萬元	
2011-1-13	杭州市濱江醫院地下室立體車庫採購		774.906萬元	深圳怡豐自動化科技有限公司
2011-1-5	佛山順德大良公共停車場停車設備 (金榜河西公園)		996萬元	
2011-1-7	成都市武侯區高攀村四、五組新建商品住宅機械立體停車庫	2層升降橫移類和2層簡易升降類停車設備	904.75萬元	
2011-1-7	長沙市太平街歷史文化街區保護設施建設項目機械式立體停車設備採購及安裝項目		518萬元	
2011-3-31	南京師範大學附屬中學機械式停車設備及相關服務	2層升降橫移式, 195個車位	325.26萬元	
2010-11-10	金潞苑小區立體機械停車設備採購及安裝		324.5751萬元	唐山通寶停車設備有限公司
2011-1-7	北京協和醫院門急診樓及手術科室樓改擴建工程機械停車設備	900個車位	1711.1萬元	
2011-1-7	北京市公安區東城分局加裝 5 層停車設備、供電、彩鋼、捲簾門採購	升降橫移類, 41 個車位	209.696萬元	
2010-12-22	江蘇省人民檢察院廳海路 73 號辦公樓改造機械停車設備採購及安裝		76.12萬元	上海賜寶停車設備製造有限公司
2010-12-17	楊浦公安分局基層單位業務用房停車設備採購		107.92萬元	
2011-4-13	南京市公安局交管指揮中心遷建工程所屬機械式立體停車設備	185個車位	304.88萬元	
2010-10-26	南京市江寧區新大地房地產開發公司新地雅苑立體停車系統採購			北京盛泰鴻銘機械製造有限公司
2011-1-12	南通大學附屬醫院醫療服務綜合樓地下雙層機械式停車設備供貨及安裝		304萬元	
2011-3-10	南通市市民服務中心立體車庫		540.93萬元	江蘇金冠立體停車系統工程有限公司
2011-3-15	合肥市望湖嘉苑小區機械停車位採購及安裝	2層升降橫移式, 833個車位	1078.3185萬元	
2010-12-1	蘇州金墅國際公寓三期機械停車工程		1043.868萬元	深圳市偉創自動化設備有限公司
2011-1-6	青林灣 4/5 期 (III、IV 地塊) 工程機械式停車庫設備採購	青林灣 5 期共計機械式停車位 307 個	521.286萬元	廣州廣日智能停車設備有限公司
2011-2-25	溫州電業局生產安置房機械停車庫		53.856萬元	
2011-3-16	義烏市市政工程管理處停車場立體車庫設備採購	71個車位	116.866萬元	浙江艾耐特機械有限公司、浙江新艾耐特停車設備有限公司、成都艾耐特機械有限公司、浙江和通機電成套設備有限公司
2011-2-21	溫州市南塘街改建工程 E 地塊機械式停車設備工程		471.68萬元	
2011-1-24	華農雅庭建設工程立體停車庫設備採購 (第四次)	立體車庫		

表10 立體車庫新建生產項目

地區	項目地點或企業名稱	投資額	預計產能	建設周期	工廠規模
浙江	溫州經濟技術開發區濱海園區	富士控股, 總投資5億。	分為垂直電梯、自動扶梯、立體車庫、變頻電機、電控系統產區。園區中的1/3 廠房將用於生產立體車庫設備, 年產可達到 3-5 萬個車位。	工期3 年。	占地 195 畝。
	浙江萊茵電梯有限公司在湖州南潯建新廠區。		年製造規模達到乘客電梯、觀光電梯、載貨電梯、液壓電梯、汽車電梯、醫用電梯、家用電梯 30000 台, 自動扶梯、自動人行動、立體停車設備 10000 台。		新廠占地面積 147600m ² 。
	深圳日東電子與岷山實業合作在綿陽建廠	投資 2.5 億元	生產設備封裝貼片、自動化生產線和立體車庫生產基地。建成後三年內銷售收入達 10 億元, 實現利稅 1.2 億元。	總建設周期為 2.5 年。	
	漢中市經濟開發區		預計年產 10 萬車位。	年內進入土地征用程序。	
	許昌尚集產業集聚區	5000 萬元	年產 2 萬套電子安防設備及自動立體停車庫生產線。	2011 年 1 月至 2011 年 6 月。	
	洛陽龍輦居停車設備有限公司	2500 萬元	年產 3000 套機械式停車設備	從 2011 年 1 月至 2011 年 11 月。	
	洛陽三田停車設備有限公司	已到位資金 4000 萬元	年產 15000 套立體車位。	2010 年 7 月至 2011 年 12 月	
	安陽雙獅通用設備有限公司	其中台資比例占 20%	目前雙獅通用設備有限公司已經和杭州鐵牛機械、紹興中立公司簽約組建集團, 成為華中區域立體停車設備生產加工基地。		
	天津寶坻區馬家店工業區 馳田立體停車設備生產項目	1.5 億元	年產 7000 車位。	預計到 2011 年 8 月, 車間建設將與辦公樓裝修同步展開, 年底就可以試生產了。	
	青島創贏智能停車設備有限公司, 建設地點位於青島膠南長春路南、上海路西	總投資 1500 萬元	年產立體停車設備 10000 套。		
	山東青州	100 億級起重機械產業集群	將以山起重型機械為支撐, 重點發展立體車庫項目。		
	泰安芬瑞特機械有限公司	山東煤機集團有限公司與捷克芬瑞特有限公司雙方各出資 50% 共同組建。			
	河北高比樓宇設備公司 河北邢台清河縣	投資 3 億元	建設“特種防爆電梯”及“立體車庫”項目。		
	福建敏捷機械有限公司		增添新設備, 醞釀立體車庫新項目。		5 萬多 m ² 的廠房。
	阜新吳海礦業液壓製造有限公司	遼寧工程技術大學、佛山盈佳智能設備有限公司、阜新吳海礦業液壓製造有限公司三方合作		首批產品有望於今年 8 月面市。	

，東部企業到西部建廠。比如西子石川島於2010年8月投資8億元在天津空港經濟區建設北方總部綜合基地。

去外地擴建生產基地，原因基本包括以下幾方面：

1.市場擴張的需求。立體車庫行業在經歷10多年的蓬勃發展期後，中國中東部地區的市場爭奪越來越激烈，企業若想取得長足發展，就要考慮在穩固原先市場優勢的前提下，逐漸尋求更為廣闊的市場空間。

2.除了市場需求的驅動力外，企業成本的增加也是一個重要原因。包括用工成本的提高，土地價格的上漲，交通運輸成本的激增，甚至原材料價格的增長，都成為制約企業發展的重要因素，因此選擇到西部、北部

或者三線城市的開發區就近設廠，無疑是控制企業成本的最好選擇。

結語

以上是對中國立體車庫製造企業的初步分析，也是國內首次對立體車庫製造企業的全面梳理。隨著新進企業的增加，原有企業的擴張，未來3年，立體車庫行業的從業企業數量將迅速擴大，競爭也會隨之更加激烈。在這樣的市場環境下，企業要想長期發展，已經不能簡單靠低價競爭來獲取訂單，需要在研究市場、優化產品結構、優化企業內部管理、優化生產流程、建立品牌等方面下功夫。

——轉載自城市停車月刊

